



# Warum die Cloud erfolgreich wird

**EACG Statements**  
März 2012

## Wieso wird die Cloud ein erfolgreiches Modell?

Cloud ist wohl der Modebegriff, der im IT-Umfeld derzeit die höchste Aufmerksamkeit erfährt. Doch ist dies gerechtfertigt? Steht wirklich eine weitere Revolution der IT an? Wohl kaum! Denn Cloud ist keine Revolution sondern eine Evolution der IT. Die nächste logische Konsequenz der sukzessiven Optimierung über die letzten 25 Jahre.

Dennoch wird sich insbesondere für die Organisatoren der IT im Unternehmen sehr viel ändern. Was bisher aufwändig selbst produziert wurde, kann zukünftig vielleicht kostengünstig(er) von außen bezogen werden. Doch zu welchem Preis? Wandelt sich was vor 50 Jahren in der Buchhaltung begann zu einem Appendix der Rechtsabteilung? „Nein!“, lautet die klare Antwort.

IT ist mit zunehmender Tendenz wertschöpfend und differenzierend. Wer nicht nur eine Preisdifferenzierung anstrebt, wird mit den Lösungen von der Stange – nichts anderes sind SaaS-Angebote – keinen Erfolg erzielen. Leistungsdifferenzierer müssen an den richtigen Stellen auch auf die PaaS-Lösungen zurückgreifen, um den Unterschied zu generieren.

Der Leiter einer IT wird sich also zukünftig mit neuen Beschaffungsmodellen beschäftigen müssen. Anstelle eine Truppe von Entwicklern und Betreibern zu organisieren, wird er sich zunehmend mit der Auswahl und Überwachung von Diensten beschäftigen müssen. Kommunikationssicherheit über verteilte Netze, Performance-Überwachung, rechtliche Themen und die Kunst des geschickten Sourcings werden neue Kompetenzbereiche.

Stärker erwischen wird es aber noch die Software-Anbieter. Diejenigen, die noch lange auf traditionelle Lizenzmodelle setzen, werden mittelfristig Probleme mit dem Absatz bekommen, da die Kapitalbindung für ihre Kunden vergleichsweise hoch ist. Jedoch ist die Investition in einen leistungsfähigen Dienst hoch, verglichen mit dem anfänglichen Umsatz aus pay-by-use-Angeboten. Ergo werden die ROI-Zeiten für den Anbieter unattraktiver werden. Gleichzeitig sinkt die Kundenbindung in den bedarfsorientierten Angeboten gegenüber einer jährlichen Wartungsgebühr.

Der Umstieg fällt demnach schwer. Wer ihn jedoch nicht rechtzeitig angeht, wird mittelfristig das Nachsehen und vielleicht keine ausreichende Basis für den erforderlichen Mitteltransfer zum Aufbau eines neuen Modells haben. Dies wiederum wird dann die treuen Benutzer treffen, die nicht rechtzeitig auf das neue Modell der Wettbewerber gesetzt haben. Wer erst einmal schlechten Erfahrungen mit dem traditionellen Modell gemacht hat oder sie rechtzeitig zu vermeiden sucht, schenkt den aus seiner Sicht weniger kapitalintensiven Modellen sicher eher Aufmerksamkeit.

In Summe sieht es also ganz so aus, als würde sich bedingt durch die aus Kundensicht günstige Verlagerung der Fixkostenstrukturen ein selbstverstärkender Zyklus anbahnen, der sowohl Anbieter als auch Nutzer in das Cloud-Modell zieht. Da die Finanzen letztendlich immer der dominierende Aspekt sind, empfehle ich daher, sich und seine Organisation rechtzeitig mit den erforderlichen Skills für die neuen Herausforderungen aufzustellen und die neuen Sourcing-Paradigmen ernst zu nehmen.

*Der nächste Beitrag beschäftigt sich mit Thesen zu den Entwicklungen durch die Cloud und deren Auswirkung auf die Rolle und Aufgaben des CIO*

## Über EACG

EACG berät Unternehmen und Organisationen bei der Ausrichtung ihrer Unternehmensarchitektur auf die Erfordernisse aus zukunftsgerichteten Geschäftsstrategien in den Bereichen Financial Services / Private Equity und Retail / eCommerce. Das Beratungsunternehmen ist der kompetente Partner für Enterprise Architecture Management (EAM), Complex Events und Business Rules Management sowie Cloud Architekturen und Cloud Sourcing Management. In enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit begleiten die EACG-Berater ihre Kunden – auch als Generalunternehmer – von der Idee bis zur Umsetzung innovativer, technologiegetriebener Konzepte und Lösungen. Die überdurchschnittliche Loyalität, das hohe Engagement sowie die solide Methodik der EACG bilden die Grundlage für außerordentliche Beiträge zum Geschäftserfolg und garantieren eine hohe Kundenzufriedenheit. Als unabhängiges Beratungsunternehmen vereint die EACG Unternehmertum mit tiefgreifender Management- und Technologiekompetenz. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Weitere Informationen stehen auf [www.eacg.de](http://www.eacg.de) zur Verfügung.

## Über ascamsso

ascamsso ist ein webbasierter Dienst der EACG, der es auch technisch weniger versierten Benutzern ermöglicht, die Qualität von Cloud-Infrastrukturen zu ermitteln bzw. zu vergleichen. Mit Hilfe des intuitiven Webinterfaces und der kundenspezifisch konfigurierten Satelliten lassen sich in wenigen Minuten komplexe Testszenarien aufsetzen und auswerten.

Die Nutzung von ascamsso ist für private Nutzer und eine geringe Anzahl von Satelliten kostenfrei. Für betriebliche Anwendung oder ausgedehntes Monitoring von Cloud Qualität stehen kostenpflichtige Erweiterungen zur Verfügung, die bis hin zum qualifizierten Service-Level-Management die einfache, webbasierte Steuerung von Cloud-Diensten ermöglichen. Weitere Informationen unter [www.ascamsso.com](http://www.ascamsso.com).